



## PROVINCIA DI VITERBO

Settore XI – Politiche Attive per il lavoro  
Trasporti

Prot. n. \_\_\_\_\_

Viterbo 18/09/2008

**OGGETTO:** Settimana itinerante del consumo critico - Progetto

### RELAZIONE

Atti amministrativi di riferimento:

1) Determinazione dirigenziale Regione Lazio n. A2761 del 30. 7. 2007 di finanziamento di 30.000,00 euro per *ideazione, progettazione e realizzazione della Settimana itinerante del consumo critico*;

2) Deliberazione di Giunta Provinciale n. 174 del 27. 5. 2008 “*Tutela dei consumatori. Atto di indirizzo e determinazioni*”.

### ILLUSTRAZIONE DEL PROGETTO REALIZZATIVO

a) Con la deliberazione sopra citata la Provincia di Viterbo ha stabilito di realizzare la manifestazione entro il mese di ottobre c.a. attraverso il coinvolgimento delle classi quinte (ca. 130) delle scuole elementari attive sul territorio provinciale, di concerto con l’assessorato alla Pubblica Istruzione della Provincia e l’Ufficio Scolastico provinciale.

b) La sede della manifestazione sarà il Palazzo Orsini di Bomarzo, stante la non disponibilità di spazi adeguati, a lungo verificata, nella città capoluogo.

Quindi, oltre alla disponibilità nel periodo indicato, le motivazioni della scelta sono state: una *location* di prestigio consona all’evento di interesse provinciale; la sua facile raggiungibilità, sia percorrendo la superstrada, bretella di collegamento Viterbo-Orte, con uscita a Bomarzo, sia percorrendo l’autostrada A1, con uscita al casello Attigliano-Bomarzo, sia percorrendo la Strada Teverina.

c) L’evento si svolgerà su due giornate. Tutte le iniziative sono aperte al pubblico e gratuite.

Parte centrale dell’iniziativa è la sensibilizzazione dei bambini al concetto di “spesa alimentare” e alla comprensione del rapporto di valore tra “quantità di denaro disponibile” e “quantità e qualità di merce alimentare acquistata”. Ogni alunno deve specificare nel dettaglio, per scritto, cosa riesce a comperare con la somma di 10 euro e presso quali rami commerciali: grande distribuzione (tipologia di super mercato), esercizio commerciale (negozi specializzati, generico, ecc.), bancarella di mercato in piazza, altro (filiera corta e diretta, ecc.). Si allestiscono spazi dimostrativi ed esplicativi del lavoro svolto dai bambini.

Viene premiato l’elaborato più “intelligente” e la classe si aggiudica un computer. La premiazione avviene nella seconda giornata, alla presenza dell’ass.re regionale Tutela e difesa dei Consumatori, on. Mario Michelangeli, momento *clou* prima della chiusura dell’evento.

Tavole Rotonde per l’approfondimento di tematiche di diffusa attualità, organizzate con il concorso delle Ass.ni dei Consumatori della provincia di Viterbo.

Prima Giornata: Mattino: “L’Acqua, un Bene pubblico” apertura lavori, saluto delle autorità, interventi e relazioni su consumo, risparmio, tariffe, ecc. Pomeriggio: Tavola Rotonda sul tema dei rapporti con le banche, risparmio, credito, mutui, ecc.; *corner* espositivi, diffusione di materiali a stampa, presentazione di prodotti tipici, ecc.

Seconda Giornata: Mattino: Tavola Rotonda su tematiche generali legate al concetto di consumo critico. Premiazione dei bambini come sopra specificato. Prevista la partecipazione dell’ass.re reg.le, on. Mario Michelangeli, che chiuderà l’evento.

d) Piano finanziario di spesa per la realizzazione.

Si allega in copia.

D.ssa Virginia Catanesi

---

Il Dirigente del Settore XI  
(Ing. Alberto Pecorelli)

---